



Medicus Mundi Poland

[www.medicus.ump.edu.pl](http://www.medicus.ump.edu.pl)  
[medicus@ump.edu.pl](mailto:medicus@ump.edu.pl)

## Fundacja Pomocy Humanitarnej „Redemptoris Missio”

Centrum Wolontariatu Fundacji  
ul. Junikowska 48, 60-163 Poznań  
tel.: +48 609 210 184  
Konto: nr: 09 1090 2255 0000 0005 8000 0192

Fundacja jest stowarzyszona w Medicus Mundi International  
organizacji dla międzynarodowej współpracy w dziedzinie opieki  
zdrowotnej w świecie



### REGULAMIN KONKURSU

#### „Konkurs towarzyszący akcji Opatrunek na Ratunek”

##### § 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Konkurs towarzyszący akcji Opatrunek na Ratunek”, zwanego dalej „Konkursem”, jest Fundacja Pomocy Humanitarnej „Redemptoris Missio” z siedzibą w Poznaniu, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000039129, NIP 779 14 97 241, zwana dalej „Organizatorem” lub „Fundacją”.
2. Konkurs jest organizowany w związku z akcją „Opatrunek na Ratunek”, której celem jest zbiórka materiałów opatrunkowych, środków do odkażania przeznaczonych dla potrzebujących, w szczególności pacjentów misyjnych ośrodków zdrowia.
3. Informacje dotyczące akcji „Opatrunek na Ratunek” są publikowane na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych Fundacji.
4. Konkurs ma charakter ogólnopolski i jest skierowany do placówek edukacyjnych i edukacyjno-opiekuńczych, w szczególności:
  - a. szkół podstawowych,
  - b. szkół ponadpodstawowych,
  - c. uczelni wyższych,
  - d. placówek edukacyjno-opiekuńczych
  - e. parafii, wspólnot.
5. Uczestnikiem Konkursu może być placówka, która zgłosiła swój udział w Konkursie zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu i w terminie określonym w Regulaminie przekaże Organizatorowi dary objęte Konkursem.
6. Konkurs trwa od **28 września 2026 r. do 6 listopada 2026 r.**
7. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi **do dnia 6 listopada 2026 r.** Wyniki zostaną zamieszczone na stronie www Fundacji oraz w mediach społecznościowych. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej Organizatora oraz w siedzibie Fundacji.

##### § 2. Cel Konkursu

1. Celem Konkursu jest:
  - a. Szerzenie i wsparcie akcji „Opatrunek na Ratunek”;
  - b. zebranie jak największej ilości potrzebnych materiałów opatrunkowych i medycznych;

- c. uwrażliwianie dzieci, młodzieży i studentów na potrzeby osób znajdujących się w trudnej sytuacji życiowej;
  - d. rozwijanie postaw społecznych, solidarności i odpowiedzialności za osoby potrzebujące pomocy;
  - e. przybliżenie uczestnikom działalności misyjnej i humanitarnej.
2. Udział w Konkursie ma służyć realizacji celu charytatywnego i edukacyjnego akcji „Opatrunek na Ratunek”.

### **§ 3. Uczestnicy Konkursu**

1. Uczestnikiem Konkursu może być placówka, o której mowa w § 1 ust. 4, która:
- a. zgłosi udział w Konkursie;
  - b. przeprowadzi zbiórkę darów wśród swojej społeczności;
  - c. dostarczy Organizatorowi wymagane dary w terminie Konkursu;
2. dostarczy prawidłowo wypełniony dokument; formularz zgłoszeniowy, który stanowi równocześnie protokół przekazania darów.
3. W przypadku placówek, w których uczestnikami zbiórki są osoby małoletnie, działania związane z organizacją zbiórki prowadzone są pod nadzorem placówki oraz osób dorosłych odpowiedzialnych za jej organizację.
4. Osoba wskazana przez placówkę jako koordynator Konkursu reprezentuje placówkę w kontaktach organizacyjnych z Fundacją w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu.
5. Jeden podmiot może dokonać jednego zgłoszenia konkursowego jako jedna placówka. Dary zebrane przez różne jednostki organizacyjne mogą być sumowane wyłącznie wtedy, gdy zostaną zgłoszone jako jedna placówka zgodnie z formularzem zgłoszeniowym.

### **§ 4. Zgłoszenie do Konkursu**

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest przekazanie Organizatorowi prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego.
2. Formularz musi zawierać:
- a. pełną nazwę placówki;
  - b. adres placówki;
  - c. imię i nazwisko koordynatora akcji;
  - d. numer telefonu koordynatora;
  - e. adres poczty elektronicznej koordynatora;
  - f. wymagane podpisy osób uprawnionych do reprezentowania placówki;
  - g. pieczęć placówki – jeżeli placówka posługuje się pieczęcią.
3. Protokół powinien zostać sporządzony na formularzu udostępnionym przez Organizatora i dostarczony wraz z darami na adres Fundacji. Zgłoszenie niekompletne może zostać uzupełnione na wezwanie Organizatora. Brak uzupełnienia danych niezbędnych do identyfikacji placówki lub prawidłowego rozliczenia darów może skutkować nieuwzględnieniem zgłoszenia w Konkursie.

### **§ 5. Przedmiot zbiórki**

1. W ramach Konkursu punktowane są następujące środki i materiały:
- 1. bandaże dziane (sztuki) – 1 szt. = 1 pkt.
  - 2. opaski elastyczne (sztuki) – 1 szt. = 2 pkt.
  - 3. gazy opatrunkowe (sztuki) – 1 szt. = 2 pkt.

4. kompresy jałowe (opakowanie) – 1 op. = 1 pkt.
  5. kompresy niejałowe (opakowania po 100 sztuk) – 1 op. = 5 pkt.
  6. przylepce na rolce (sztuki) – 1 szt. = 2 pkt.
  7. maści cynkowe (sztuki) – 1 szt. = 5 pkt.
  8. maści ichtiolowe (sztuki) – 1 szt. = 5 pkt.
  9. spraye do odkażania i dezynfekcji ran (sztuki) – 1 szt. = 15 pkt.
  10. strzykawki (opakowania po 100 sztuk) – 1 op. = 5 pkt.
  11. igły (opakowania po 100 sztuk) – 1 op. = 5 pkt.
2. Dary powinny być w stanie umożliwiającym ich wykorzystanie zgodnie z przeznaczeniem, z min. roczną datą przydatności, nowe, nieużywane.
  3. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia w punktacji produktów:
    - a. uszkodzonych;
    - b. niezdatnych do wykorzystania;
    - c. niezgodnych z przedmiotem zbiórki;
    - d. których stan lub właściwości uniemożliwiają bezpieczne wykorzystanie.
  4. Organizator może odmówić przyjęcia produktów, których przekazanie lub późniejsze wykorzystanie byłoby niezgodne z obowiązującymi przepisami prawa albo zasadami bezpieczeństwa.
  5. Uczestnicy konkursu mogą również dołączyć inne materiały opatrunkowe, jednak nie zostaną one przeliczone na punkty. Dodatkowe materiały należy dopisać w wyznaczonym do tego miejscu na protokole.

#### **§ 6. Sposób przygotowania i przekazania darów**

1. Dary, dostarczone w bezpiecznym, wytrzymałym opakowaniu, można dostarczyć osobiście lub za pośrednictwem poczty, kurierem, paczkomatem w godzinach otwarcia biura Fundacji, **tj. ul. Grobla 7, 61-858 Poznań**, w godzinach 8-17, od poniedziałku do piątku. Na opakowaniu należy, w miarę możliwości, umieścić nazwę placówki uczestniczącej w Konkursie.
2. W przypadku dostarczenia więcej niż jednego opakowania z darami, przekazane dary należy w miarę możliwości podzielić według rodzajów materiałów, tak aby ułatwić ich przeliczenie i weryfikację.
3. Dary muszą zostać dostarczone Organizatorowi najpóźniej **do końca dnia 30 października 2026 r.**, z uwzględnieniem godzin przyjmowania darów przez Fundację. Za moment przekazania darów uznaje się moment ich faktycznego dostarczenia Organizatorowi.
4. Koszt dostarczenia darów do Organizatora ponosi placówka uczestnicząca w Konkursie.

#### **§ 7. Zasady punktacji**

1. Zwycięzcą Konkursu zostanie placówka, która uzyska największą liczbę punktów za prawidłowo przekazane dary. Każdy rodzaj daru otrzymuje określoną liczbę punktów za jednostkę rozliczeniową. Szczegółowa tabela punktacji stanowi **Załącznik nr 2 do Regulaminu** i jest jego integralną częścią.
2. Punkty są przyznawane na podstawie faktycznej ilości darów dostarczonych Organizatorowi i zweryfikowanych przez Organizatora. Podstawą naliczenia punktów jest ilość faktycznie przekazanych i zakwalifikowanych do Konkursu produktów.

3. W przypadku stwierdzenia produktów, które nie spełniają warunków określonych w Regulaminie, produkty te nie będą uwzględniane w punktacji.
4. Organizator publikuje wyniki Konkursu po zakończeniu weryfikacji wszystkich prawidłowo dostarczonych darów.

### **§ 8. Remis**

1. W przypadku uzyskania przez dwie lub więcej placówek identycznej liczby punktów Organizator zastosuje następujące kryterium rozstrzygające:
  - a. w pierwszej kolejności porównana zostanie liczba punktów uzyskanych za grupy produktów o najwyższej wartości punktowej;
  - b. jeżeli zastosowanie powyższych kryteriów nie pozwoli na rozstrzygnięcie remisu, Organizator skontaktuje się z zainteresowanymi placówkami w celu ustalenia dalszego sposobu rozstrzygnięcia zgodnego z Regulaminem.

### **§ 9. Nagroda**

1. Nagrodą główną w Konkursie jest **posadzenie na Madagaskarze palmy z tabliczką z nazwą zwycięskiej placówki na terenie jednostki misyjnej**. Palma będzie stanowiła symboliczny znak udziału zwycięskiej społeczności w akcji „Opatrunek na Ratunek” oraz jej zaangażowania w pomoc pacjentom misyjnych ośrodków zdrowia.
2. Termin posadzenia palmy zależy od możliwości organizacyjnych Fundacji oraz warunków panujących w miejscu misyjnym.
3. Nagroda przysługuje placówce będącej zwycięzcą Konkursu, a nie indywidualnie uczniom, studentom, wychowankom, nauczycielom lub innym osobom uczestniczącym w organizacji zbiórki. Organizator nie przewiduje możliwości żądania przez zwycięzcę zamiany nagrody na inną nagrodę lub wypłaty jej równowartości.

### **§ 10. Ogłoszenie wyników**

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone **6 listopada** po zakończeniu weryfikacji przekazanych darów. Informacja o wynikach może obejmować nazwę zwycięskiej placówki oraz liczbę uzyskanych punktów.
2. Organizator może opublikować wyniki na swojej stronie internetowej oraz w prowadzonych przez siebie kanałach komunikacji.
3. Publikacja imienia i nazwiska koordynatora lub innych osób fizycznych nie jest konieczna do ogłoszenia wyniku Konkursu i może nastąpić wyłącznie po uzyskaniu odrębnej zgody koordynatora zwycięskiej placówki.

### **§ 11. Komisja Konkursowa**

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
2. Do zadań Komisji należy w szczególności: weryfikacja zgłoszeń; weryfikacja przekazanych darów; naliczenie punktów; ustalenie wyników Konkursu; sporządzenie dokumentacji wyników.
3. Komisja działa zgodnie z niniejszym Regulaminem. Wynik Konkursu jest ustalany na podstawie obiektywnych kryteriów określonych w Regulaminie i tabeli punktowej.

### **§ 13. Ochrona danych osobowych – RODO**

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Konkursem jest Fundacja Pomocy Humanitarnej „Redemptoris Missio” z siedzibą w Poznaniu, ul. Junikowska 48, 60-163 Poznań, KRS 0000039129.
2. Organizator nie będzie uzależniał udziału placówki w Konkursie od wyrażenia zgody na publikację wizerunku uczniów, studentów, wychowanków, nauczycieli, opiekunów lub koordynatorów.
3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych zawiera aktualna klauzula informacyjna Organizatora dostępna na stronie internetowej Fundacji.

#### **4. § 14. Wizerunek i materiały promocyjne**

1. Udział placówki w Konkursie nie oznacza automatycznej zgody na publikowanie wizerunku uczniów, studentów, wychowanków, nauczycieli lub innych osób zaangażowanych w Konkurs ze strony placówki. Ewentualne wykorzystanie wizerunku osób fizycznych wymaga odrębnej podstawy prawnej i w przypadkach, w których jest to wymagane – odpowiedniej zgody.
2. Organizator może informować o Konkursie i jego wynikach, w szczególności poprzez podanie nazwy uczestniczących lub nagrodzonych placówek, z poszanowaniem przepisów o ochronie danych osobowych.

#### **§ 15. Odpowiedzialność i bezpieczeństwo**

1. Placówka organizująca zbiórkę odpowiada za sposób jej przeprowadzenia na swoim terenie oraz za zapewnienie odpowiedniego nadzoru nad osobami małoletnimi uczestniczącymi w zbiórce. Organizator nie odpowiada za sposób prowadzenia zbiórki przez placówkę.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za produkty przekazane przez placówkę przed ich faktycznym przyjęciem przez Fundację.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub brak możliwości realizacji posadzenia palmy wynikające z okoliczności niezależnych od Organizatora, w szczególności sytuacji bezpieczeństwa, warunków lokalnych, ograniczeń transportowych, administracyjnych lub organizacyjnych w miejscu misyjnym.

#### **§ 16. Zmiany Regulaminu i postanowienia końcowe**

1. W przypadku konieczności dokonania zmian z przyczyn prawnych, organizacyjnych lub technicznych Organizator poinformuje uczestników o zmianach w sposób właściwy dla komunikowania Regulaminu. Zmiana nie może prowadzić do pozbawienia uczestnika praw, które zostały mu już przyznane na podstawie Regulaminu.
2. Przystąpienie do Konkursu oznacza zapoznanie się z Regulaminem i akceptację jego postanowień.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
4. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu okaże się nieważne lub nieskuteczne, nie wpływa to na ważność pozostałych postanowień Regulaminu.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania. Integralną część Regulaminu stanowią:
  - a. Załącznik nr 1 – Formularz zgłoszeniowy placówki / protokół przekazania darów;
  - b. Załącznik nr 2 – Tabela punktacji darów;
  - c. Załącznik nr 3 – Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych.